



Odkrywamy tajemnice

KOLEKCJI prezentowanych na

AMBIENTE 2017

Gdzie szukać gorących trendów ze świata porcelany i akcesoriów wyposażenia wnętrz, jeśli nie na targach Ambiente, największej i najbardziej prestiżowej imprezie wystawienniczej tego typu w Europie. Od 10 do 14 lutego we Frankfurcie nad Menem odbędą się największe międzynarodowe targi dóbr konsumpcyjnych - Ambiente 2017. Podczas imprezy swoje produkty zaprezentuje kilkadziesiąt prestiżowych firm z całego świata. Polskę reprezentować będą **Polskie Fabryki Porcelany „Ćmielów”** i **„Chodzież” S.A.** - lider w branży home decor, słynący z pięknej, ręcznie tworzonej porcelany.



Porcelanowe kolekcje zostaną wyeksponowane w dwóch strefach najbardziej prestiżowej hali wystawienniczej w Messe Frankfurt. W dziale **DINING** iłośnicy designu będą mogli podziwiać propozycje dekoracji i nakryć stołowych, a w modernistycznej strefie **CONTEMPORARY DESIGN** zostaną zaprezentowane nowoczesne i designerskie propozycje najmłodszej marki PFP – Ćmielów Design Studio.

Trendy na światowym poziomie

Targi Ambiente 2017 to niesamowita okazja, aby w jednym miejscu skupić i podziwiać nowoczesne, nierzadko intrygujące rozwiązania ze świata wzornictwa. Wydarzenie skupia rynkowych liderów oraz marki innowacyjne, które są związane z dziedziną wyposażenia wnętrz i dekoracji – mówi Marcin Toporek, Dyrektor Handlowy PFP „Ćmielów” i „Chodzież” S.A.. Ten prestiżowy event przyciąga miłośników designu i nowatorskich rozwiązań. W ubiegłorocznej edycji imprezę odwiedziło ponad 135 tysięcy zwiedzających, którzy przybyli licznie, aby poznać propozycje marek, trendy i kierunki wzornictwa na nadchodzący sezon.

Uchylamy rąbka tajemnicy

Podczas tegorocznej edycji targów w dziale **DINING** zobaczymy bogaty przekrój oferty z linii Ćmielów i Chodzież. Na stoisku zostaną





zaprezentowane kultowe kolekcje tj. Rococo, Płaski, Maria Teresa czy Iwona, które od lat są gratką dla miłośników ponadczasowej klasyki. Ale również będzie można zobaczyć porcelanę, która niesie kompromis codziennego, zapracowanego życia z celebrowaniem posiłków i chwil spędzonych z bliskimi. Ten złoty środek znajdziemy w zestawach Venus, Vega, Quebec czy Akcent.

Ale to nie wszystko, co na to niezwykle wydarzenie przygotowała manufaktura. Goście z całego świata będą mogli podziwiać elegancją, ponadczasową kolekcję Astra w dwóch zapierających dech piersiach dekoracjach: debiutującej, orientalnej - Indii i hellenistycznej - Elladzie. Dodatkowo na targowych stołach królować będzie fason Wstążka z pięknymi złoceniami oraz Jenny w bogatym zdobieniu Timeless czy też Sofia z wysublimowanym reliefem.



Gwarantujemy, że nasze stoiska będą estetyczną uczcią dla wielbicieli wzornictwa zarówno tego klasycznego, które stanowi synonim dobrych, złotych czasów, jak i tego w najbardziej nowoczesnej odstonie – dodaje Marcin Toporek.

Nowatorskie rozwiązania z Ćmielów Design Studio

Wytwórnia oprócz wystawienia swoich kolekcji w sekcji **DINING** zaprezentuje swoje nowoczesne, innowacyjne serie w sekcji **CONTEMPORARY DESIGN**. Właśnie tam znajdują się modernistyczne kolekcje najmłodszej marki Polskich Fabryk Porcelany „Ćmielów” i Chodzież” S.A. – Ćmielów Design Studio. W tym roku projektanci zaprezentują fasony, które jednoczą w sobie rzemiosło ceramiczne z produkcją przemysłową.

W tym roku głównym nurtem wystawy Ćmielów Design Studio jest pojednanie rzemiosła ceramicznego z produkcją przemysłową. Nowe kolekcje powstały pod hasłem “Craft & Industry”, opierając się na rękodziele w procesie przemysłowym.



Mimo teoretycznej sprzeczności takiego założenia, powstał produkt, który niesie w sobie urok niedoskonałości wynikający z bezpośredniego dotyku ludzkiej ręki, ale łączy też przemysłową doskonałość ujętą w jego formie – mówi Marek Cecuła, Dyrektor Artystyczny Ćmielów Design Studio.

Na stoisku ĆDS zadebiutuje wiele nowych propozycji, a każda z nich ma utrwalony w sobie dotyk ludzkich rąk. Wysoka estetyka, niecodzienne podejście i śmiałe przełamanie konwencji – tak można określić nowoczesną porcelanę. Hand Painted przykuwa uwagę cieniowaną spiralą, kolekcja Craft łączy ergonomiczną formę, z subtelnie przemycionymi emocjami, a pełna japońskiej estetyki Zen jest odpowiedzią studia na fascynację kulturą i kuchnią orientalnego wschodu. Niekonwencjonalną formę znajdziemy również w serii Black&White, w której nie tylko kolor jest kontrastowy, ale również zestawienie elementów. Część z nich została stworzona ręcznie, a część pochodzi z asortymentu produkowanego przez fabrykę. Całość tworzy oryginalny, użytkowy komplet dający nowe możliwości serwowania potraw i układu stołu. To tylko kilka wymienionych kolekcji, które z całą pewnością przypadną do gustu gościom przybyłym na targi.

